



O firmie Obiegło Meble

POZNAJ NASZĄ DZIAŁALNOŚĆ

Jesteśmy firmą z wieloletnią tradycją, która powstała w 1988 roku jako rodzinne przedsiębiorstwo. Od początku naszej działalności zajmujemy się produkcją mebli pokojowych, które łączą elegancki design z solidnym wykonaniem.

Od trzech dekad nieustannie inwestujemy w rozwój technologii oraz kompetencje naszych pracowników. Dzięki temu możemy poszerzać naszą ofertę, docierać do nowych partnerów handlowych i rozszerzać sieć sprzedaży na terenie całego kraju.

Nasza firma łączy doświadczenie z pasją do tworzenia funkcjonalnych, estetycznych i trwałych produktów. Zawsze staramy się podnosić jakość produktów, by w pełni spełniały oczekiwania naszych klientów i partnerów.



Kolory marki

ŁĄCZYMY TRADYCJĘ Z NOWOCZESNOŚCIĄ

Kolory marki naszej marki to połączenie tradycji i nowoczesności. Czerwień, która od samego początku towarzyszy marce, symbolizuje pasję, energię i zaangażowanie, które wkładamy w produkcję swoich mebli. To kolor, który podkreśla nasz dynamiczny rozwój oraz dbałość o detale.

Odcienie szarości wprowadzają równowagę i kontrast, jednocześnie podkreślając biznesowy charakter naszej działalności.

Połączenie tych kolorów tworzy spójną identyfikację, która odzwierciedla zarówno długoletnią tradycję firmy, jak i naszą otwartość na nowoczesne rozwiązania w produkcji mebli.

HEX: #BE1522
RGB: 190; 21; 34
CMYK: 18; 100; 100; 8

HEX: #2B2B2C
RGB: 43; 43; 44
CMYK: 47; 65; 62; 65

HEX: #676767
RGB: 103; 103; 103
CMYK: 59; 51; 51; 20

Logo

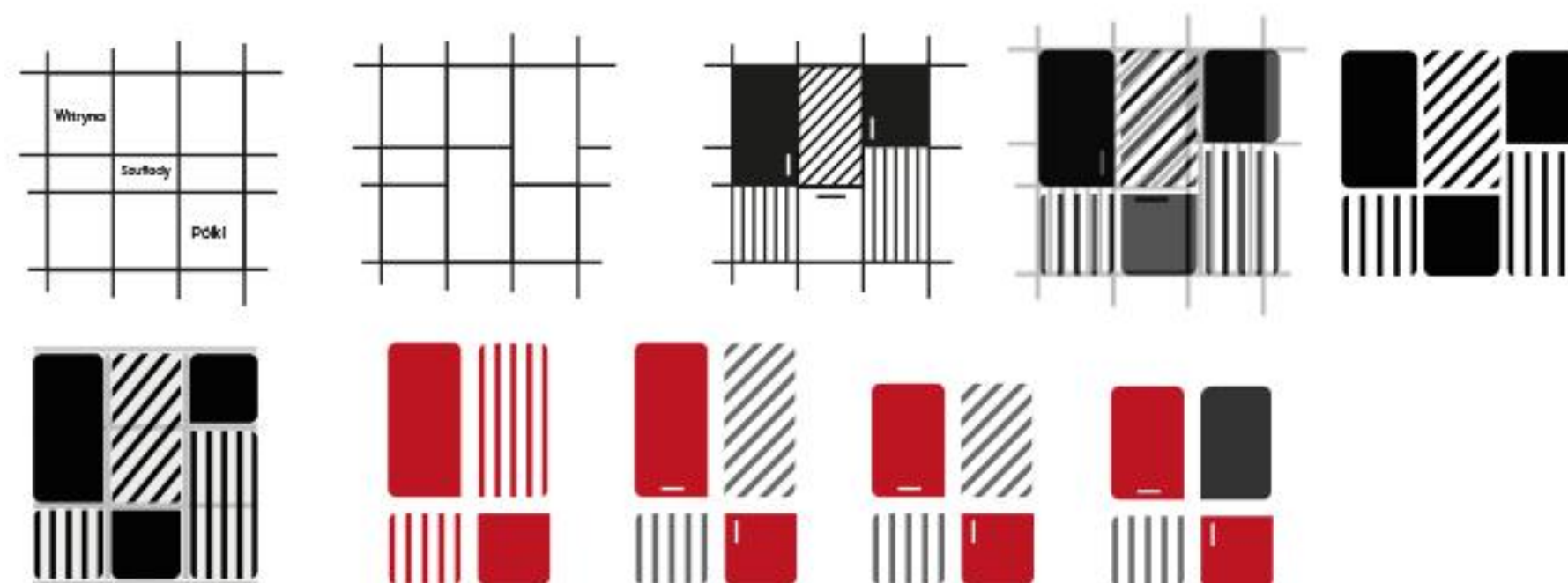
NOWE WYDANIE OBIEGŁO MEBLE

Logo Obiegło Meble stanowi nowoczesną, ale jednocześnie tradycyjną reprezentację marki, łączącą historię z duchem czasu.

W centrum znaku znajduje się uproszczona forma mebla, składająca się z geometrycznych elementów, które symbolizują różne sekcje, takie jak szuflady, półki i witryny. Tego rodzaju modułowa struktura podkreśla systemowy charakter oferowanych produktów, które są funkcjonalne i dostosowane do różnych potrzeb użytkowników.

Logo występuje wyłącznie w wersji poziomej, co zapewnia spójność w komunikacji wizualnej niezależnie od formy przekazu.

Proces tworzenia znaku:



Wersja kolorowa na jasny podkład



Wersja kolorowa na ciemny podkład



Wersje monochromatyczne

Logo Obiegło Meble dostępne jest w trzech wersjach monochromatycznych: czerwonej, czarnej i białej. Te warianty zapewniają elastyczność w dostosowywaniu znaku do różnych materiałów promujących markę, jednocześnie zachowując spójność wizualną.

Wersja czerwona i czarna przeznaczone są do użycia na jasnych tłach, zapewniając doskonałą widoczność i wyrazistość.

Wersja biała stosowana jest na ciemniejszych powierzchniach, gdzie powinno zapewnić się jej wysoki kontrast i czytelność.

Wersja na jasny podkład



Wersja na jasny podkład



Wersja na ciemny podkład



Pole ochronne

LICZY SIĘ DLA NAS CZYTELNY PRZEKAZ

Pole ochronne logo jest określane przez wysokość dolnych elementów w znaku, które symbolizują fronty meblowe.

Określona w powyższy sposób przestrzeń wokół logo zapewnia odpowiednią odległość od innych elementów graficznych i tekstowych, gwarantując jego wyraźną widoczność i czytelność w różnych zastosowaniach. Utrzymanie pola ochronnego jest kluczowe dla zachowania integralności wizualnej i zapewnienia, że znak będzie zawsze prezentować się w sposób estetyczny i profesjonalny.

Zasada dotyczy wszystkich wariantów logotypu: zarówno wersji kolorowych jak i monochromatycznych.



Niedozwolone stosowanie

Aby zachować spójność i integralność wizualną marki, istnieje szereg zasad dotyczących niedozwolonego stosowania logo Obiegło Meble.

Należy unikać następujących praktyk:

- ✗ Zmiana proporcji logo
- ✗ Zmiana kolorystyki
- ✗ Dodawanie efektów graficznych
- ✗ Zniekształcanie kształtu logo
- ✗ Stosowanie na nieczytelnych tłach

Zasady te mają na celu ochronę integralności wizualnej logo Obiegło Meble oraz zapewnienie, że marka będzie zawsze prezentować się w sposób profesjonalny i spójny.

- ✗ Zmiana proporcji



- ✗ Zmiana kolorystyki



- ✗ Dodawanie efektów



- ✗ Zniekształcanie kształtu



- ✗ Nieczytelne tło



Typografia

ARTICULAT CF

Posługujemy się czcionką Articulat CF, która jest bardzo elastyczna i wszechstronna w komunikacji wizualnej.

Dzięki szerokiemu wachlarzowi wariantów czcionka pozwala na dużą swobodę w stosowaniu stylów typograficznych, co umożliwia dostosowanie komunikacji do różnych potrzeb i kontekstów.

Dopuszczalna jest modyfikacja przestrzeni między akaptami, zmiana kerningu (przestrzeni między literami) czy używanie kapitalików (dużych liter) lub kursywą w komunikacji. Należy jednak pamiętać, żeby wspierać czystość przekazu, a nie go zaburzać.

Wszechstronność Articulat CF pozwala naszej marce utrzymać spójną i nowoczesną komunikację, z zachowaniem odpowiedniej elastyczności, aby dopasować się do różnorodnych mediów i potrzeb wizualnych.

Articulat CF Heavy

Articulat CF Bold

Articulat CF Medium

Articulat CF Light

Articulat CF Heavy

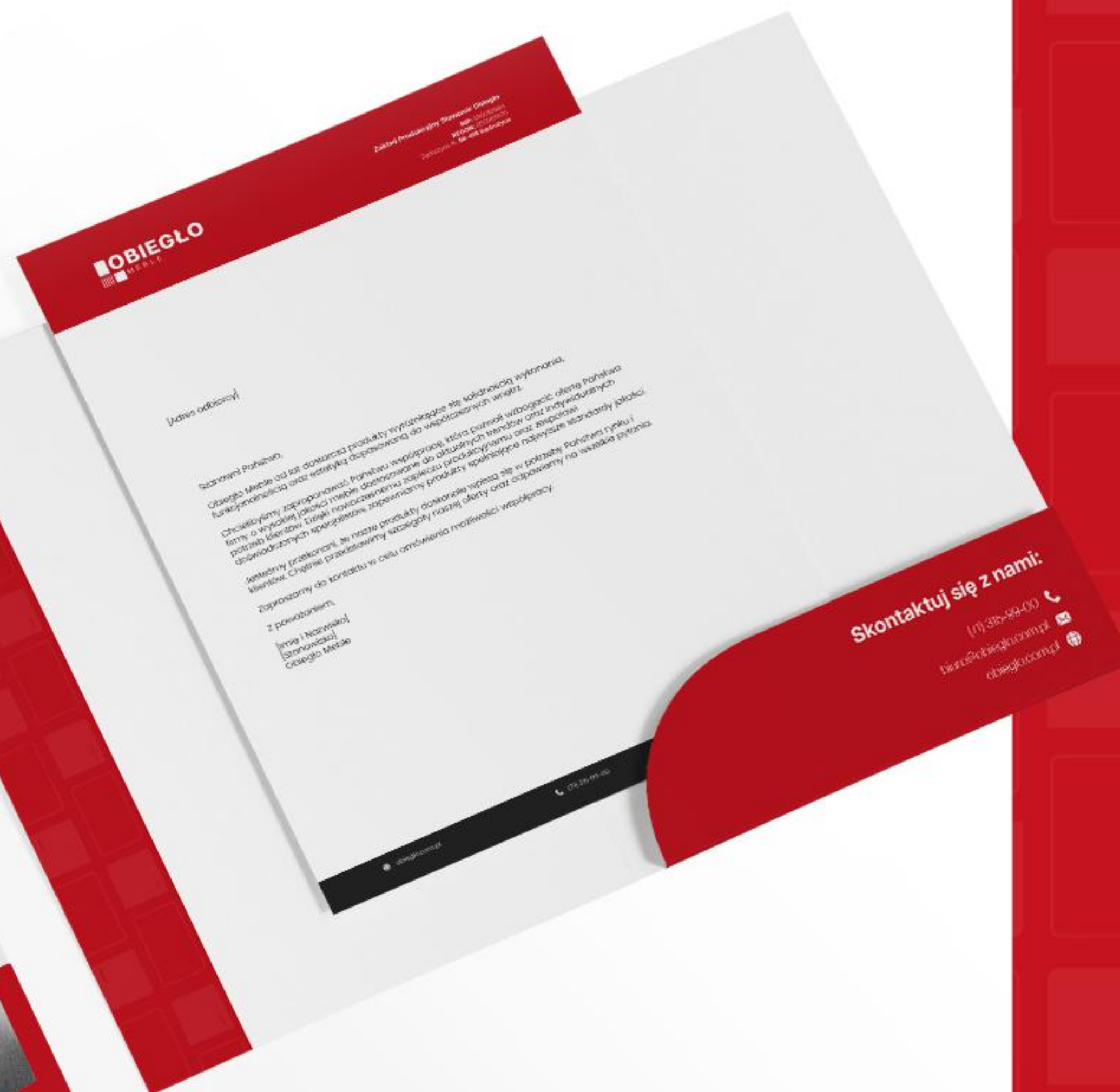
Articulat CF Bold

Articulat CF Medium

Articulat CF Light

Materiały identyfikacyjne

TECZKA FIRMOWA, WIZYTÓWKA, PAPIER FIRMOWY



OBIEGŁO
MEBLE

**Zakład Produkcyjny
Sławomir Obiegło**

Adres:
Sądrożyce 15
56-416 Twardogóra

Telefon:
(71) 315-99-00

E-mail:
biuro@obieglo.com.pl

