



# Wytyczne wizualne

KOMUNIKACJI MARKI



# O firmie

## POZNAJ NASZĄ MARKĘ

Jesteśmy rodzinną firmą z ponad 30-letnim doświadczeniem w branży meblowej. Od pokoleń tworzymy produkty, łącząc tradycyjne rzemiosło z nowoczesnymi technologiami. Naszą ofertę kierujemy do klientów hurtowych w Polsce i za granicą.

Dysponujemy nowoczesnym parkiem maszynowym, wyposażonym w urządzenia czołowych marek, dzięki czemu możemy oferować meble najwyższej jakości i dostosowywać się do dynamicznie zmieniających się trendów w branży.

**Ponad 30 lat** doświadczenia w branży

Zatrudniamy **około 200 osób**

**90%** klientów to odbiorcy w Europie i Ameryce

W ofercie posiadamy **500** nowoczesnych wzorów

Zdolności produkcyjne na poziomie **140 000 sztuk** mebli w miesiącu



# Barwy marki

## KOLORYSTYKA FILIPEK MEBLE

Nasza kolorystyka opiera się na odcieniach niebieskiego, które symbolizują profesjonalizm, solidność i precyzję: wartości, którymi kierujemy się na co dzień podczas produkcji mebli. Wybór tej palety podkreśla nasz charakter jako marki rzetelnej i godnej zaufania, a jednocześnie nowoczesnej i dynamicznie rozwijającej się.

Niebieskie odcienie, które stosujemy w komunikacji, wzmacniają spójność wizualną marki i budują poczucie bezpieczeństwa zarówno wśród naszych klientów, jak i partnerów biznesowych.

To kolory, które podkreślają naszą dbałość o detale, precyzję wykonania i innowacyjne technologie produkcji mebli. Jednocześnie nawiązują do naszej tradycji, którą budujemy od ponad 30 lat.

#9BA8BF  
RGB: 155; 168; 191  
CMYK: 40; 28; 15; 0

#52648A  
RGB: 82; 100; 138  
CMYK: 76; 61; 26; 6

#16396D  
RGB: 22; 57; 109  
CMYK: 100; 87; 31; 17

#042042  
RGB: 4; 32; 66  
CMYK: 100; 86; 43; 50

# Logo Filipek Meble

## NASZ SYNONIM TRADYCJI

Logo Filipek Meble to symbol wieloletniego doświadczenia i tradycji związanej z produkcją mebli. Odzwierciedla profesjonalizm i precyzję, które towarzyszą nam na każdym etapie tworzenia produktów.

Logo wykorzystuje kolory marki, podkreślając naszą tożsamość wizualną i spójność komunikacyjną. Występuje w trzech wariantach kolorystycznych, które pozwalają na elastyczne dopasowanie do różnych nośników i materiałów wizualnych.

Do stosowania na jasnych podkładach:

- Wersja granatowa
- Wersja granatowa z cieniem

Do stosowania na ciemnych podkładach:

- Wersja monochromatyczna biała

Nasze logo jest nie tylko znakiem rozpoznawczym, ale również gwarancją jakości i niezawodności.

WERSJA NA  
JASNY PODKŁAD



WERSJA NA  
JASNY PODKŁAD Z CIENIEM



WERSJA NA  
CIEMNY PODKŁAD



# Pole ochronne

## CHRONIMY NASZĄ TOŻSAMOŚĆ

Aby zapewnić czytelność i estetykę logo Filipek Meble, określamy jego pole ochronne, czyli minimalną przestrzeń, jaką należy zachować wokół znaku. Dzięki temu logo pozostaje dobrze widoczne i nie jest zakłócone przez inne elementy graficzne lub tekstowe.

Pole ochronne logo wyznaczone jest na podstawie wysokości nazwy marki zawartej w logotypie. Oznacza to, że minimalna odległość między logo a innymi elementami wynosi co najmniej wysokość liter „FILIPEK”.

Przestrzeganie zasad pola ochronnego jest kluczowe w każdej formie komunikacji wizualnej: zarówno w druku, jak i w materiałach cyfrowych. Pozwala to zachować spójność, elegancję i profesjonalny wygląd logo w każdej sytuacji.



# Niedozwolone stosowanie

## ZASADY UŻYTKOWANIA LOGO

Aby zachować spójność i profesjonalizm naszej identyfikacji wizualnej, logo Filipek Meble powinno być zawsze stosowane w sposób zgodny z wytycznymi.

Niedozwolone są wszelkie modyfikacje, które mogłyby wpłynąć na jego czytelność, estetykę i rozpoznawalność.

- ❌ Zmiana proporcji
- ❌ Zmiana kolorystyki
- ❌ Dodawanie efektów specjalnych poza dozwolonymi
- ❌ Stosowanie na nieczytelnym tle
- ❌ Dodawanie dodatkowych elementów
- ❌ Zmiana kroju pisma
- ❌ Naruszanie pola ochronnego

Unikanie powyższych zabiegów gwarantuje, że nasza marka pozostaje spójna, profesjonalna i rozpoznawalna, niezależnie od miejsca, w którym się pojawia.



# Typografia

LICZY SIĘ DLA NAS JASNOŚĆ PRZEKAZU

Typografia odgrywa kluczową rolę w budowaniu spójnej i nowoczesnej komunikacji wizualnej naszej marki. Wykorzystujemy dwa kroje pisma: Inter i Montserrat, które zapewniają profesjonalny, precyzyjny i nowoczesny charakter wszystkich materiałów brandingowych.

Inter to czytelny i neutralny font, zaprojektowany z myślą o doskonałej widoczności zarówno w wersji drukowanej, jak i cyfrowej. Jego proste linie sprawiają, że świetnie nadaje się do nagłówków oraz dłuższych tekstów.

Montserrat to elegancki font bezszeryfowy, który doskonale sprawdza się w nagłówkach, sloganach oraz kluczowych elementach graficznych. Jego wyważone proporcje i nowoczesny charakter podkreślają rzetelność oraz wysoką jakość, jaką reprezentuje nasza marka.

Komunikacja Filipek Meble przede wszystkim ma być czytelna, przejrzysta i spójna, co pozwala podkreślić wartości marki i skutecznie trafić do klientów docelowych.

**Inter bold**

Inter regular

Inter thin

**Montserrat bold**

Montserrat medium

Montserrat light

# Stylistyka marki

SPÓJNY WYGLĄD FILIPEK MEBLE

Stylistyka marki Filipek Meble opiera się na zasadach przejrzystości, prostoty i czytelności, podkreślając nowoczesność oraz profesjonalizm firmy. Wszystkie materiały wizualne mają być spójne i utrzymane w harmonijnej estetyce, w której kluczową rolę odgrywają elementy zaczerpnięte z logo marki.

Głównym wyróżnikiem stylistycznym marki jest przemyślenie charakterystycznych elementów logo w różnych materiałach brandingowych:

- **Koło:** symbol precyzji i równowagi, pojawiający się w grafikach i układach wizualnych.
- **Pochylone i zaokrąglone belki:** będące podkładem pod nagłówki i podtytuły oraz stanowiące główny element odróżniający markę
- **Gradyenty w odcieniach marki:** subtelne przejścia kolorystyczne dodające głębi i nowoczesnego wyglądu.

PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA:

## Meble tworzone od pokoleń

PONAD 30 LAT W BRANŻY

Firma Filipek Kamil spółka komandytowa to nowoczesny kompleks hal produkcyjnych, w którym tradycja spotyka się z innowacją. Od ponad 30 lat tworzymy meble, łącząc doświadczenie z najnowszą technologią.



## Kolekcja Vintage

MEBLE DO SALONU/ JADALNI

5 WARIANTÓW KOLORYSTYCZNYCH

15 PRODUKTÓW W KOLEKCJI



# Materiały identyfikacyjne

TECZKA, WIZYTÓWKA, PAPIER FIRMOWY



# Materiały identyfikacyjne

PREZENTACJA DLA KLIENTA



General presentation about

**FILIPEK KAMIL SP. K.**  
FURNITURE PRODUCTION



## Main facts



### Founded in 1990

- Starts as a „small family business“
- **35 years** of experience



### Facility

- Production: **7 000m<sup>2</sup>**
- Warehouse: **3 000m<sup>2</sup>**



### Staff

- Employees: around **200 people**



### Worktime

- up to 3 shifts, **7 days a week**

Thank you for  
your attention

#### Contact us:



**Kamil Filipek**  
kamil@meblefilipek.pl  
+48 603 033 642



**Artur Pavloski**  
arturpavloski@meblefilipek.pl  
+48 603 895 279

FILIPEK KAMIL SP. K.

ADRESS Stefana Żeromskiego 27, 07-100 Węgrów POLAND

WEBSITE filipekmeble.pl





## FILIPEK KAMIL Sp.k.

**NIP** 8241806128  
**KRS** 0000708295  
**REGON** 368936216

**ADRES** Stefana Żeromskiego 27  
07-100 Węgrów

**TEL.** +48 25 792 35 26  
**E-MAIL** [biuro@meblefilipek.pl](mailto:biuro@meblefilipek.pl)

