

Nowe możliwości do odkrycia! **LinkedIn** dla Twojej marki.

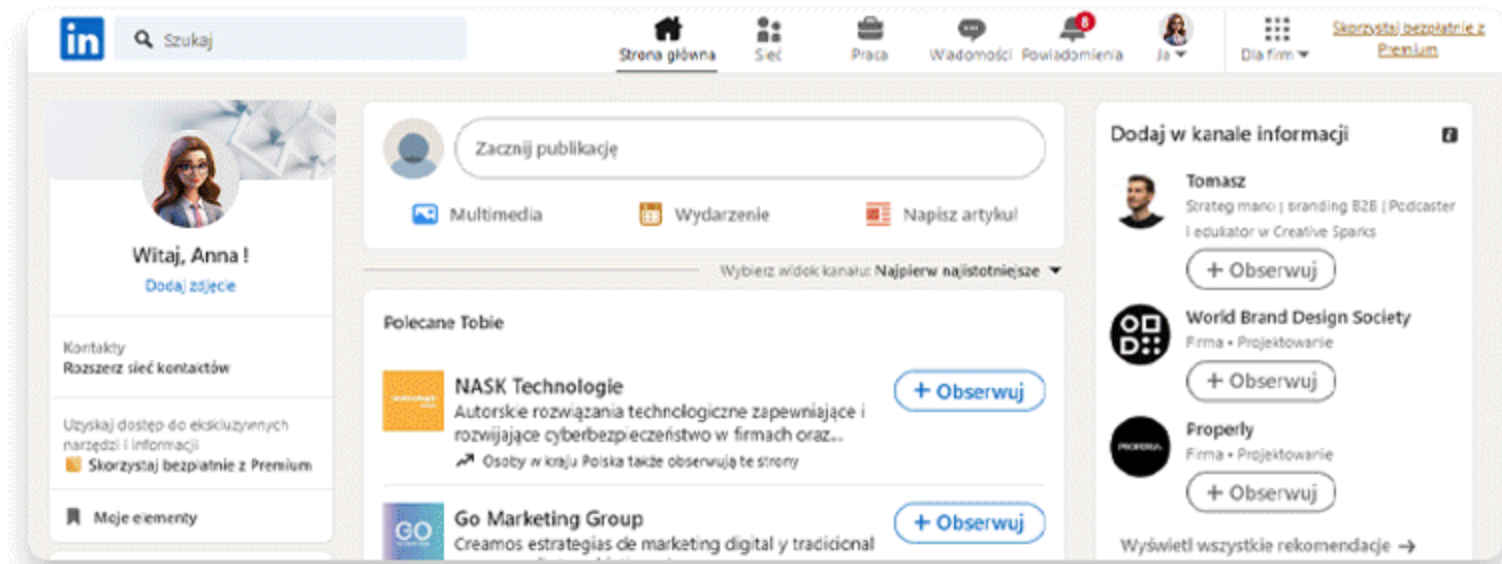
Oferta LinkedIn 3.0 by AdAwards Media Agency



Aktualizacja oferty na dzień: styczeń 2024

LinkedIn: platforma nowych rozwiązań dla Twojej marki!

Postaw na jakościowe targetowanie oraz kaloryczną grupę użytkowników.



Aktywności na portalu LinkedIn dla Twojej marki, to ewidentnie **krok w stronę przyszłości**. Oprócz tego, że platforma daje możliwości docierania do całkowicie nowej grupy docelowej przy rozwiniętych możliwościach targetowania, sam portal w dużym tempie **zyskuje popularności**. Przy tym wszystkim jest dalej od przypadkowych treści oraz fikcyjnych kont.



LinkedIn w cyfrach.

Poznaj kluczowe dla Ciebie statystyki na portalu.



645 milionów
użytkowników LinkedIn
na świecie w ponad
200 krajach



ponad 5 milionów
użytkowników
w Polsce



43%
światowych
użytkowników LinkedIn
to kobiety. Mężczyźni
stanowią
57%



6 min. 7 s.
średnia długość sesji
6,17 stron
średnia ilość
odwiedzonych stron



52% kupujących
uważa LinkedIn za
najbardziej wpływowy
kanał przy zakupach
produktów i usług.



57% ruchu
na platformie LinkedIn
jest generowane przez
urządzenia mobilne.

Nowe możliwości dla Twojej marki, czyli dlaczego warto?

Poznaj wartości dodane, jakie niesie za sobą aktywność na platformie!



Rozwinięte możliwości targetowania grupy docelowej.

Podstawową wartością dodaną, którą niesie za sobą aktywna komunikacja Twojej firmy na LinkedIn, są **możliwości targetowania grupy docelowej**, do której docierać będziesz z komunikacją.

LinkedIn w tym zakresie jest unikalną platformą, która pozwoli na precyzyjny dobór odbiorców na podstawie:

doświadczenia zawodowego użytkownika (branża, firma, stanowisko, umiejętności, przychody firmy, poziom w hierarchii)

wykształcenia (ukończone szkoły i uczelnie, kierunki, tytuły/ stopnie)

zainteresowań i cech użytkownika



Dotrzyj do swojej grupy odbiorców dzięki szczegółowemu targetowaniu.

Zacznij budować swoją grupę odbiorców, wyszukując atrybuty osób, do których chcesz dotrzeć.

[Zamknij](#)

🏠 ▶ Doświadczenie zawodowe

Firma

Dane demograficzne

Wykształcenie

Doświadczenie zawodowe

Zainteresowania i cechy

Funkcje

Lata doświadczenia

Poziomy w hierarchii

Stanowiska

Umiejętności członka

Wyklucz osoby na podstawie atrybutów odbiorców i pasujący do nich odbiorcy

Narzędzia LinkedIn nie mogą być wykorzystywane do dyskryminacji w oparciu o cechy chronione, taką jak płeć, wiek, przynależność etniczną. [Więcej informacji](#)

Gdzie jest Twoja grupa docelowa?

Lokalizacje Stać lokalizacja

Kraków, Woj. Małopolskie, Polska

🔍 Kraków

- ☐ Kraków i okolice
- ☐ Powiat Krakowski, Woj. Małopolskie, Polska
- ☐ Stare Miasto, Woj. Małopolskie, Polska
- ☐ Krakow, Wisconsin, Stany Zjednoczone

Wyklucz osoby w innych lokalizacjach

Jaki format Cię interesuje?

Format reklamy

Wybierz format reklamy, który będzie najlepszy dla celu Twojej kampanii

Pojedyncze zdjęcie

Zdjęcie do karuzeli

Wideo

Obserwujący

Dokument

Rozmowa

Wydarzenie

Kto należy do Twojej grupy odbiorców?

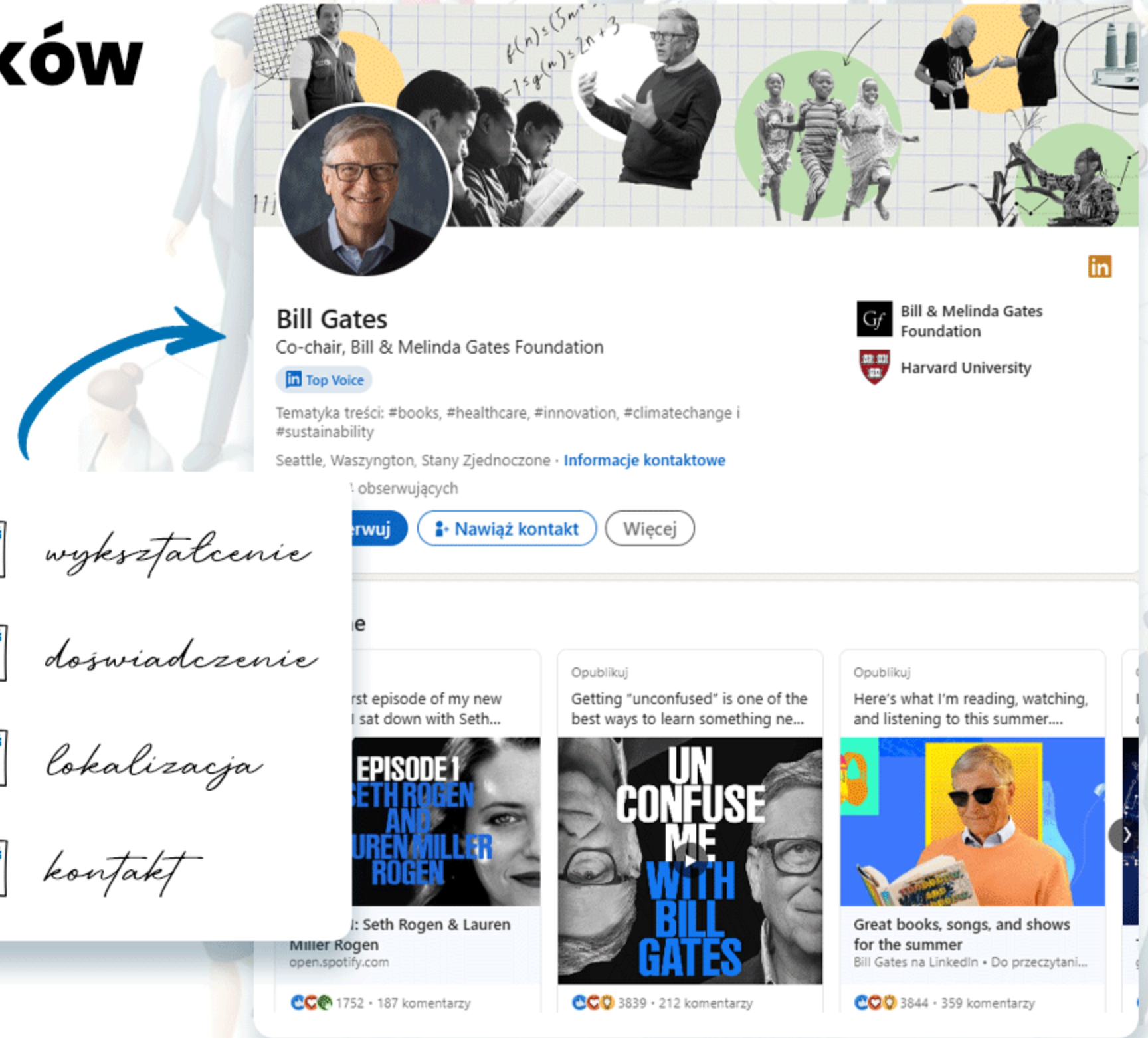
Jakościowa grupa użytkowników na platformie.

Wyświetlaj treści Twojej marki sprecyzowanym użytkownikom.

LinkedIn jako jedna z niewielu platform społecznościowych, pozwala na **precyzyjne targetowanie** Twojej grupy docelowej z wykorzystaniem atrybutów, o których opowiemy w kolejnej części prezentacji. Takie możliwości są do osiągnięcia dzięki profilowi użytkowników, którzy odwiedzają platformę.

Sam portal mocno **dba o jakość** zamieszczanych na nim treści oraz o "realnych" użytkowników, którzy uzupełniając swój profil prywatny, dostarczają potrzebne informacje o preferencjach, wykształceniu czy doświadczeniu biznesowym, w ten sposób tworząc jakościowe atrybuty do targetowania grupy docelowej.

- ☒ *wykształcenie*
- ☒ *doświadczenie*
- ☒ *lokalizacja*
- ☒ *kontakt*



Jeden kontrakt, kilku specjalistów!

O Twoją komunikację na company page zadba cały zespół!



Redaktor LinkedIn

tworzenie harmonogramu
/ media plan pod cele
biznesowe Twojej marki



Grafik Designer

realizacja nośników
graficznych spójnych
z brandem Twojej marki



Copywriter + Redaktor

stworzenie copy do
postu i jego publikacja



LinkedIn Ads Specialist

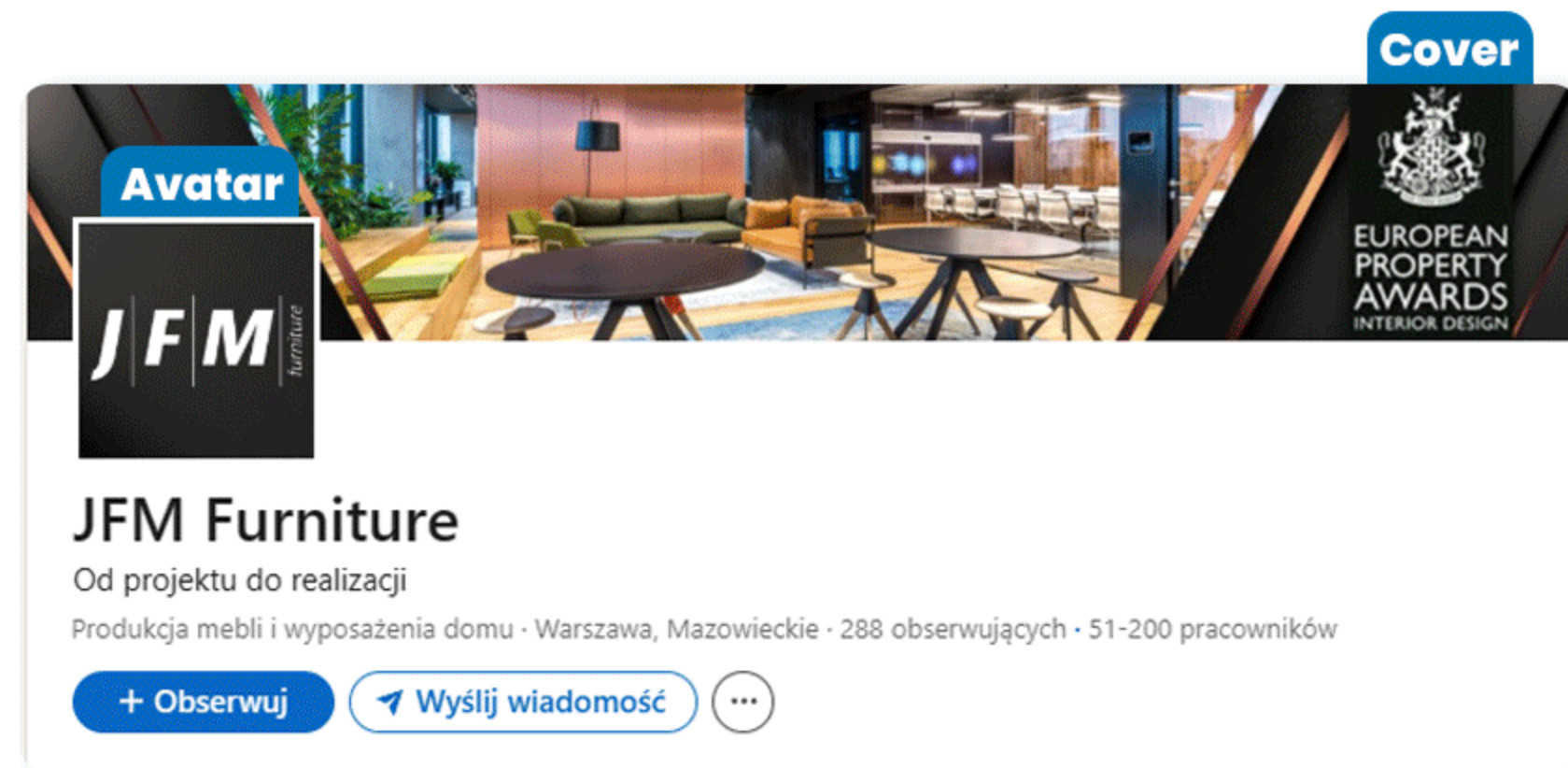
uruchomienie kampanii
sponsorowanych



Zadbaj o jakościowe **nośniki graficzne** na **company page**.

To pozwoli się Tobie wyróżnić na tle konkurencji.

Nośnik graficzny to **największy i kluczowy element** całej kreacji reklamowej. To on przyciąga uwagę, wzbudza emocje i zachęca do działania/ interakcji. Nośniki reklamowe stworzy dla Ciebie Graphic Designer. Będzie spójny z brandem Twojej marki i przy tym atrakcyjny.



Specjaliści do zatrudnienia, na... **“wyciągnięcie ręki”.**

Kaloryczne narzędzie do wsparcia procesu rekrutacyjnego dla Twojej firmy.

Oprócz korzyści z promocji usług/ produktów Twojej marki LinkedIn pomoże Ci w żmudnym i zawiłym dziś procesie rekrutacji. Tutaj realizując kampanię rekrutacyjną, z definicji masz **dostęp do specjalistów**. Zachęć ich atrakcyjną ofertą!

Rekrutacja trwa

Mogłeś(-aś) nie zauważyć tych ofert pracy

57 wyników

Specjalista ds. sprzedaży

SPN Logistics

Warsaw Metropolitan Area (Praca hybrydowa)

Dispatcher

Wallenborn Transports S.A.

Poznań, Woj. Wielkopolskie, Polska (Praca stacjonarna)

1 miesiąc temu • Łatwe aplikowanie

Microsoft Account Technology Specialist

Beyond.pl

Poznań, Woj. Wielkopolskie, Polska (Praca hybrydowa)

Promowana oferta pracy

Business Development Manager

Softprom

Opis stanowiska

SPN Logistics rekrutuje!

Obecnie prowadzimy rekrutację na stanowisko Specjalisty ds. sprzedaży.

Obowiązki

- planowanie i organizacja transportu morskiego, kolejowego lub lotniczego
- monitorowanie i kontrola realizacji zleceń transportowych
- zapewnienie wysokiej jakości usług oferowanych Klientom
- dbanie o poprawność danych w systemie oraz dokumentacji operacyjnej
- współpraca z Partnerami zewnętrznymi
- realizacja założeń budżetowych i jakościowych
- podtrzymywanie pozytywnych relacji z obecnymi Klientami
- współpraca z pozostałymi działami firmy

Kwalifikacje

- mile widziane doświadczenie w spedycji międzynarodowej
- znajomość procedur związanych z transportem poza granice UE/spoza granic UE
- mile widziana znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym
- skuteczna organizacja pracy, umiejętność wyznaczania priorytetów
- umiejętność podejmowania szybkich i trafnych decyzji

Branża

Logistyka i łańcuch dostaw

Forma zatrudnienia

Pełny etat

Opublikuj ofertę pracy teraz

Podnieś jakość rekrutacji

Stanowisko ?

Dodaj nazwę stanowiska, na które zatrudniasz

Firma

Rodzaj miejsca pracy

Praca stacjonarna

Lokalizacja oferty pracy ?

Legnica, Woj. Dolnośląskie, Polska

Rodzaj pracy

Pełny etat

Zacznij bezpłatnie

Przeżywać limity bezpłatnych publikacji

Wyświetl naszą politykę

Pakiety ofertowe LinkedIn 3.0

Wybierz rozwiązanie idealne dla Ciebie.



Przegląd aktywności w kontrakcie.

Wybierz te, które odpowiadają Twojej marce.



**Media
plan**



**Posty
organiczne**



**Kampanie
sponsorowane**



Raport



Analiza



Pakiet **Organic**

Cykliczna aktywność na Company Page,
spójna z celami biznesowymi Twojej marki.

6

autorskich
postów
organicznych



stworzenie
harmonogramu
postów

CENA:

1 400 zł netto



Pakiet **Organic** +

Zadbaj o rozbudowany, spójny z celami biznesowymi content na Company Page.

9

autorskich
postów
organiczych



stworzenie
rozbudowanego
media planu

CENA:

2 000 zł netto



Pakiet **Ads Medium**

Pokaż się Twoim potencjalnym Klientom dzięki LinkedIn ADS.

4

autorskie posty organiczne



stworzenie
rozbudowanego
media planu

1 200

budżet reklamowy
(jeden wybrany
cel reklamowy)



raport wydatków
po zakończonym
miesiącu

CENA:

2 500 zł netto



Pakiet Ads Premium

Zbuduj jakościowy i kaloryczny kanał pozyskiwania Klientów.

7

autorskich postów organicznych



stworzenie
rozbudowanego
media planu

2 400

budżet reklamowy
(dwa wybrane
cele reklamowe)



raport wydatków
po zakończonym
miesiącu



analiza wyników
+ wnioski

CENA:

3 800 zł netto



Podsumowanie oferty **LinkedIn 3.0:**

	Pakiet Organic	Pakiet Organic +	Pakiet Ads Medium	Pakiet Ads Premium
Liczba postów organicznych	6	9	4	7
Harmonogram/ media plan	Harmonogram	Media plan	Media plan	Media plan
Budżet reklamowy	X	X	1 200 zł	2 400 zł
Liczba celów reklamowych	X	X	1	2
Raport wydatków	X	X	✓	✓
Analiza wyników + wnioski	X	X	X	✓
Cena:	1 400 zł netto	2 000 zł netto	2 500 zł netto	3 800 zł netto