

E-COMMERCE SOCIAL MEDIA 3.0

by AD AWARDS MEDIA AGENCY



Nocne Markety:

Kampanie #eCommerce w Mieście Światła

Oferta na dzień:

WYMIERNE I NAMACALNE KORZYŚCI PRZY KAMPANIACH E-COMMERCE

CZĘŚĆ TEGO TORTU JEST DLA TWOJEJ MARKI!



POST PANDEMICZNY POLSKI RYNEK E-COMMERCE W LICZBACH

ZNAJDZIE SIĘ MIEJSCE DLA TWOJEJ MARKI!



65000

Prognoszowana liczba
sklepów internetowych
w Polsce na koniec 2023 r.



79%

Internautów kupuje
online w Polskim internecie



10000

Liczba zawieszonych
sklepów offline
w Polsce na rok 2023



187 mld zł

Prognoszowana wartość
rynku e-commerce w Polsce



90%

polskich smartfonów
zrealizowało zakup w sieci



6 GŁÓWNYCH WARTOŚCI DODANYCH W E-COMMERCE 3.0

SPRAWDŹ CZYM SIĘ WYRÓŻNIAMY NA RYNKU I
DLACZEGO WARTO PODJĄĆ WSPÓŁPRACĘ!



1 NOŚNIK REKLAMOWY – KLUCZOWY SKŁADNIK W KANAŁACH SOCIAL MEDIA!

KREATYWNE NOŚNIKI REKLAMOWE, REALIZOWANE NA AUTORSKIM SZABLONIE.

Grafika, zwłaszcza w kanałach komunikacji takich jak media społecznościowe, odgrywa kluczową rolę w recepcji reklamy, zwłaszcza w kontekście komunikacji produktowej.

Platformy, takie jak Facebook czy Instagram, nakładają liczne warunki i ograniczenia, dbając o swoje interesy. Twoja marka jednak stawia na coś innego - sprzedaż produktu. Nasz innowacyjny nośnik reklamowy sprawnie dostosowuje się do algorytmów, jednocześnie skupiając się głównie na osiągnięciu Twoich celów!

Ekspozycja produktu, aranżacja, znak wodny, ilość tekstu w brand postach... Wszystko to ma znaczenie! Sprawdź, jak możemy dostosować się do Twoich potrzeb



SZTAB SPECJALISTÓW ZADBA O ATRAKCYJNOŚĆ KOMUNIKACJI

Realizacja nośników reklamowych w Twojej kampanii zakładać będzie autorskie założenia. Chcąc zachować autorskie i skuteczne nośniki reklamowe w kampanii dysponujemy kreatywnym zespołem specjalistów gotowych zadbać o wyjątkowy przekaz dla Twojej marki.



Lukasz Kopec
E-commerce Director



Anna Podsiadło
Junior Graphic Designer



Dominika Wilk
Graphic Designer



Dawid Bocheniski
Graphic Designer



2 **TRANSPARENTNY MODEL WSPÓŁPRACY Z ADWARDS!**

**REALIZACJA KAMPAII NA ZASOBACH
META NALEŻĄCYCH DO TWOJEJ MARKI.**

E-COMMERCE

Nie tylko w trosce o transparentność naszych działań ale również z zachowaniem najlepszych praktykach biznesowych całość kampanii realizujemy na Kontach reklamowych należących do Twojej marki.

Taki model współpracy pozwala na komfort gromadzenia historii danych oraz aktualizowania informacji analitycznych dotyczących Twojej osoby zakupowej oraz precyzyjnego ustalania Twojej grupy odbiorców.

Jeśli nie masz aktualnych zasobów na platformie meta, nie musisz się martwić. O tym też pomyśleliśmy.



3 NIE TYLKO BESTSELLERY!

REALIZACJA KAMPANII NA ZASOBACH
META NALEŻĄCYCH DO TWOJEJ MARKI.

W aktywnej kampanii nie będziemy ograniczać się do ekspozycji produktów bestsellerowych, których wspierać mocną kampanią nie trzeba.

Pokażemy Twoim potencjalnym Klientom również grupy produktów a także artykuły, z którymi Twoja marka chce pokazać szerszemu gronu. To szczególnie istotne w procesie "dochodzenia" do kalorycznej formy komunikacji twojej marki na kanałach Social Media.



4 RÓŻNE GRUPY ODBIORCÓW PRZY... "MIX" CELÓW REKLAMOWYCH!

**DOTRZYJ Z KOMUNIKACJĄ PRODUKTÓW NIE TYLKO
DO STANDARDOWYCH UŻYTKOWNIKÓW.**

Platformy Social Media i ich system reklamowy daje dziś możliwość na dotarcie z komunikatem reklamowym nie tylko do standardowych i nowych użytkowników.

Często o poziom ROAS zadba kampania realizowana na grupie RLSA lub też "Look a Like". Ta pierwsza to nic innego, jak follow up użytkowników będących już na Twoim sklepie. Ta druga zaś daje Tobie możliwość dotarcia choćby do ludzi kupujących podobne produkty oraz zwyczajnie fanów Twojej konkurencji.

R
L
S
A

LOOK
A LIKE

DOSTOSUJ CELE REKLAMOWE DO "MIEJSCA" W KTÓRYM ZNAJDUJE SIĘ TWOJA MARKA

W zależności od tego na którym etapie "drogi zakupowej użytkownika" występuje problem w komunikacji Twojej marki, realizujemy kampanie w takim celu reklamowym aby faktycznie przybliżyć się do osiągnięcia konwersji.

Faktyczny problem w braku sprzedaży może występować na różnych etapach. Od problemu z nowymi użytkownikami na e-sklep przez wyświetlanie produktów aż do dużej ilości porzuconych koszyków. Sęk w tym aby dobrać taki cel reklamowy, który potencjalnie rozwiąże problem.

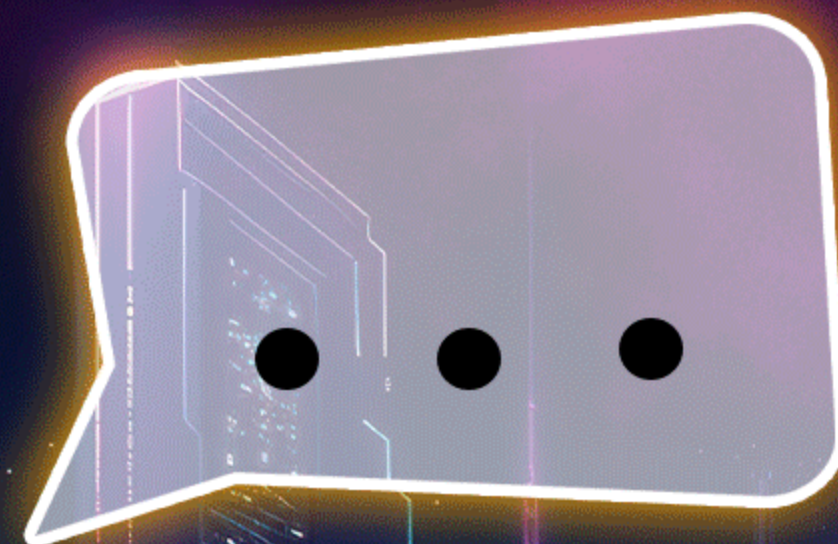


5 TWOJA AKTYWNOŚĆ JEST NIEZBĘDNA!

NIKT INNY NIE ZNA TAK, JAK TY
SWOJEJ GRUPY DOCELOWEJ.

W trosce o jakościową realizację kampanii eCommerce chcielibyśmy, abyś uczestniczył w procesie realizacji.

Specyfika branży, pożądana grupa docelowa, produkty/ kategorie do komunikacji, a także przekaz graficzny w nośnikach w kampanii. To wszystko czynniki mające bezpośredni wpływ na osiągnięty wynik. Twoja aktywność przy realizacji tych składowych kampanii jest kluczowa dla jej finalnego kształtu.



OFERTA E-COMMERCE 3.0 PAKIETY I AKTYWNOŚCI

DOBIERZ ROZWIĄZANIE IDEALNE
DLA TWOJEJ MARKI!



NA POCZĄTEK ZASOBY META!

ZADBAJ O POPRAWNOŚĆ KONT REKLAMOWYCH ORAZ ANALITYKĘ

Warunkiem wyjściowym dla realizacji kampanii e-commerce jest aktywne, zoptymalizowane oraz zintegrowane z analityką konto reklamowe w zasobach Meta.

Część tego etapu to z Naszej strony gwarancja odpowiedniej jakości kampanii i możliwości dostarczenia jakościowych raportów. Z Państwa strony to forma audytu. Biznesowo nazwijmy ją opłatą aktywacyjną, w której zrealizujemy takie aktywności, jak:

- przygotowanie konta reklamowego meta w aspekcie dostępu do konta dla wskazanych użytkowników
- uzupełnienie potrzebnych informacji dotyczących płatności i finansowania
- instalacja/ zintegrowanie analityki w postaci kodu PIXEL
- weryfikacja domeny wraz z niezbędnymi zdarzeniami konwersji odpowiadających z zakup
- integracja GA 4

CENA: 1000zł NETTO (JEDNORAZOWO)



PAKIET MICRO

Opłata aktywacyjna:
1 000 zł netto (jednorazowo)

Ilość celów reklamowych: **max 2**
(kampanie konwersyjne)

Ilość zestawów reklam: **max 4**
(przy max. liczbie 3 nośników)

Ilość komunikowanych grup odbiorców:
1 (grupa: otwarta lub rem)

Max budżet mediowy : **do 2 500 zł**
(finansowanie od Klienta)

Zaangażowanie specjalisty przy
optymalizacji kampanii:
max 2 RBH/ miesiąc

CENA:
2500zł
NETTO

PAKIET MINI

Opłata aktywacyjna:
1 000 zł netto (jednorazowo)

Ilość celów reklamowych: **max 3**
(kampanie konwersyjne lub
ruch na stronie)

Ilość zestawów reklam: **max 4**
(przy max. liczbie 4 nośników)

Ilość komunikowanych grup odbiorców:
2 (grupa: otwarta lub rem)

Max budżet mediowy : **do 4 000 zł**
(finansowanie od Klienta)

Zaangażowanie specjalisty przy
optymalizacji kampanii:
max 3 RBH/ miesiąc

CENA:
3500zł
NETTO

PAKIET BASIC

Opłata aktywacyjna:
1 000 zł netto (jednorazowo)

Ilość celów reklamowych: **max 4**
(kampanie konwersyjne,
ruch, sprzedaż z katalogu)

Ilość zestawów reklam: **max 6**
(przy max. liczbie 4 nośników)

Ilość komunikowanych grup odbiorców:
**4 (grupa otwarta, rem,
targetowanie, look a like)**

Max budżet mediowy : **do 6 500 zł**
(finansowanie od Klienta)

Zaangażowanie specjalisty przy
optymalizacji kampanii:
max 4 RBH/ miesiąc

CENA:
5000zł
NETTO

PAKIET ADVANCE

Opłata aktywacyjna:
1 000 zł netto (jednorazowo)

Ilość celów reklamowych: **max 5**
(kampanię konwersyjną,
ruch, sprzedaż z katalogu)

Ilość zestawów reklam: **max 8**
(przy max. liczbie 4 nośników)

Ilość komunikowanych grup odbiorców:
**6 (grupa otwarta, rem, targetowanie,
look a like, porzucone koszyki)**

Max budżet mediowy : **do 10 000 zł**
(finansowanie od Klienta)

Zaangażowanie specjalisty przy
optymalizacji kampanii:
max 5 RBH/ miesiąc

CENA:
6500zł
NETTO