

TWÓJ PROFESJONALIZM W SOCIAL MEDIA

Kreowanie i Wzmacnianie Wizerunku Twojej Marki

Aktualizacja oferty na dzień: 04.09.2024



CZYM JEST PRZEJŚCIE NA PROFESJONALNE ZARZĄDZANIE SWOIMI SOCIAL MEDIAMI?

musisz to posiadać!



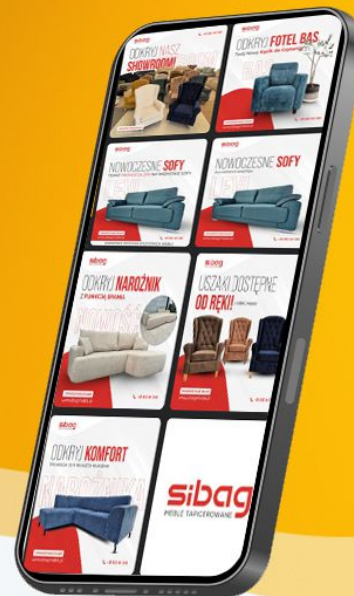
AVATAR



COVER



BRAND POSTÓW



KOHERENTNOŚĆ PRZEKAZU

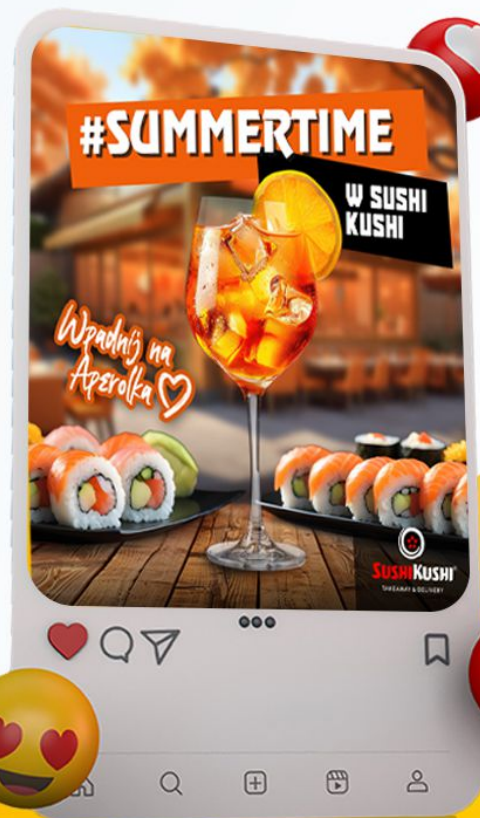


METRYCZKA BIO

To twoja tożsamość.

DLACZEGO TO WAŻNE?

Twoje korzyści i spełnienie celów!



DROGA DO SKARBICA!



X

ZWIĘKSZENIE ŚWIADOMOŚCI MARKI

Zdobycie rozpoznawalności marki jest jednym z najważniejszych celów marketingowych każdej firmy. Dzieje się tak, ponieważ konsumenci chcą kupować marki, które znają. Na szczęście media społecznościowe **pozwalają na łatwe i efektywne budowanie marki i zaufania do niej.**

X

POPRAWA POZYCJI SEO

obecność w mediach społecznościowych również wpływa na rankingi Google. Marki z silniejszą obecnością w mediach społecznościowych mają większe szanse **wysokie pozycje w wyszukiwarce Google.**

X

ZWIĘKSZENIE RUCHU NA STRONIE

Dzieląc się interesującymi i angażującymi treściami dajesz użytkownikom powód do sprawdzenia swojej witryny, generując w ten sposób większy ruch, a także zyskując tym samym nowych, potencjalnych klientów. Większy ruch to oczywiście **większy zysk!**



X LEPSZE POZNANIE SWOJEJ GRUPY DOCELOWEJ ODBIORCÓW

Ponad 3 miliardy użytkowników mediów społecznościowych, prawie połowa świata zna świat social media. W takim przypadku, jeśli nie wykorzystasz w pełni marketingu w mediach społecznościowych, tracisz wielką szansę na poznanie potrzeb i oczekiwań potencjalnych klientów.

X DUŻE KORZYŚCI NISKIM KOSZTEM

Marketing w mediach społecznościowych jest jednym z najbardziej opłacalnych, jak i efektywnych sposobów marketingu. Facebooka przyciąga użytkowników na **ponad 51 minut każdego dnia**

X BADANIE KONKURENCJI

Możesz zobaczyć, jak wchodzi w interakcję z publicznością, częstotliwość postów, rodzaj treści, które produkują lub udostępniają, itp. Innymi słowy, możesz zobaczyć, co robi Twoja konkurencja **i zrobić to lepiej!**



SKARB!



KROK PO KROKU

Realizacja:



BRIEF Z KLIENTEM

01



PROJEKT REBRANDINGU

02



PROJEKT BRAND POSTU

03



HARMONOGRAM TREŚCI

04

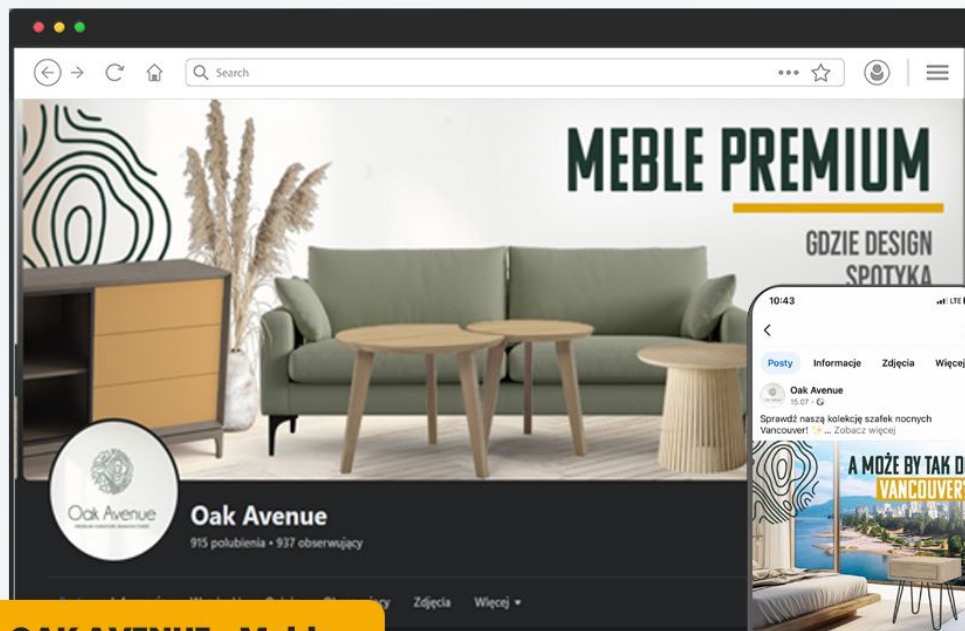


KAMPAANIA

05

ZOBACZ JAK TO ROBIMY

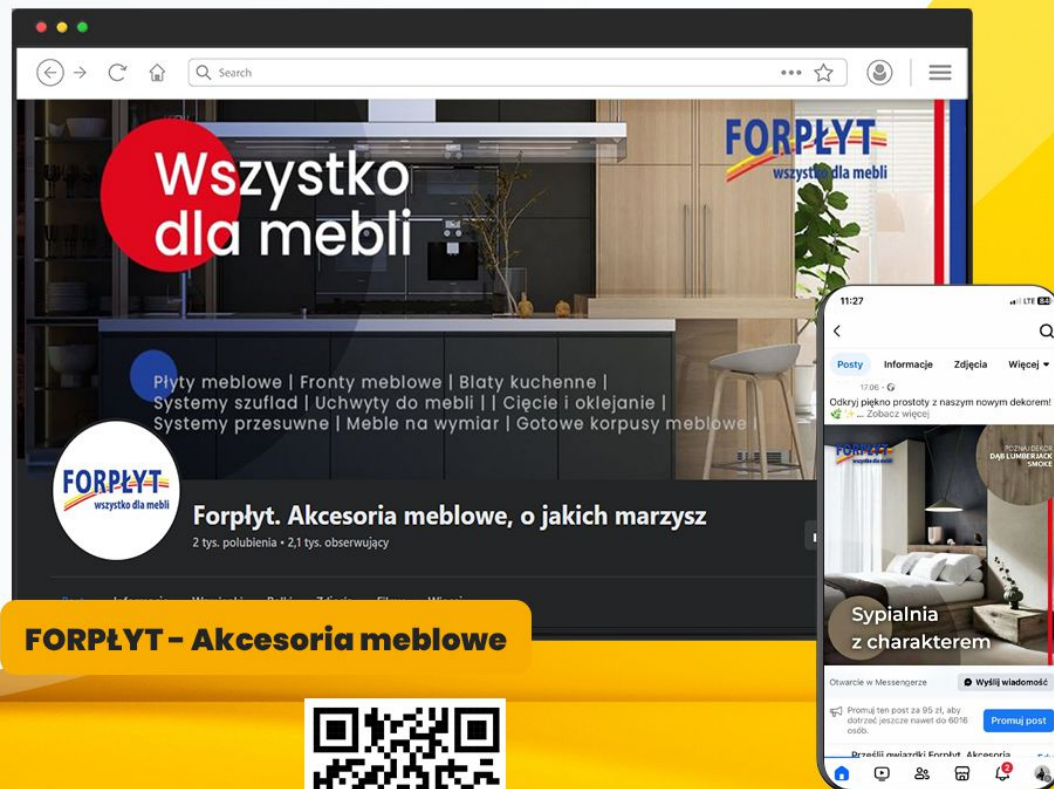
Między innymi to Oni nam zaufali:



OAK AVENUE - Meble



<https://www.facebook.com/Oak.Avenue.meble>



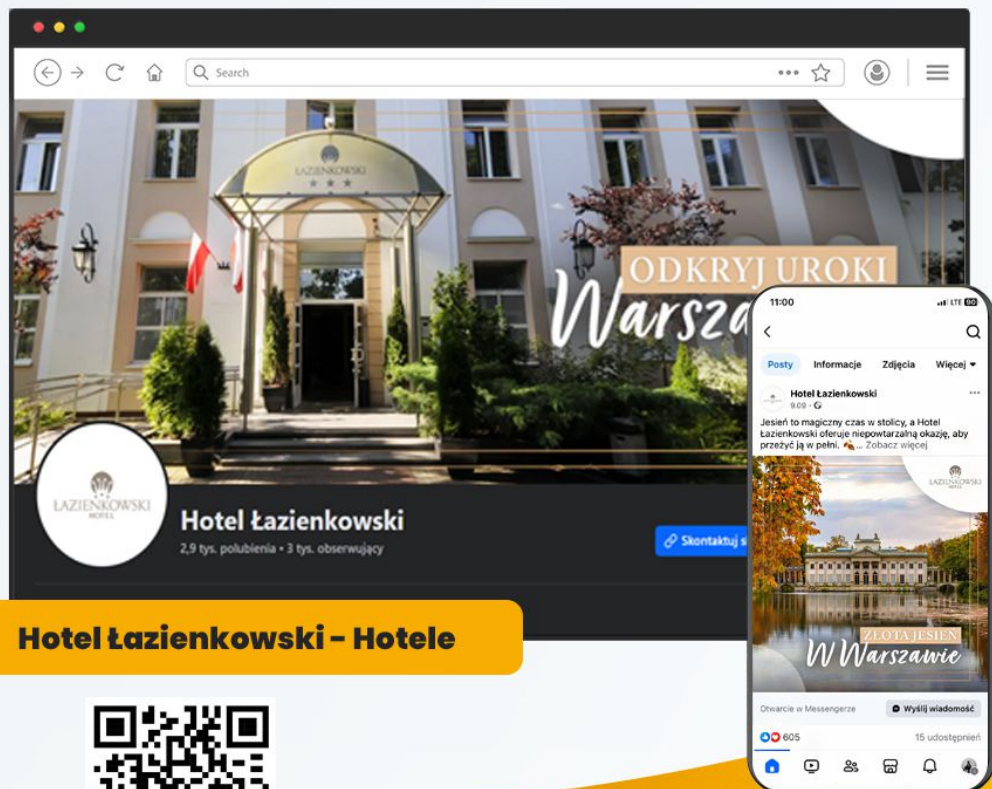
FORPŁYT - Akcesoria meblowe



<https://www.facebook.com/forplyt>

ZOBACZ JAK TO ROBIMY

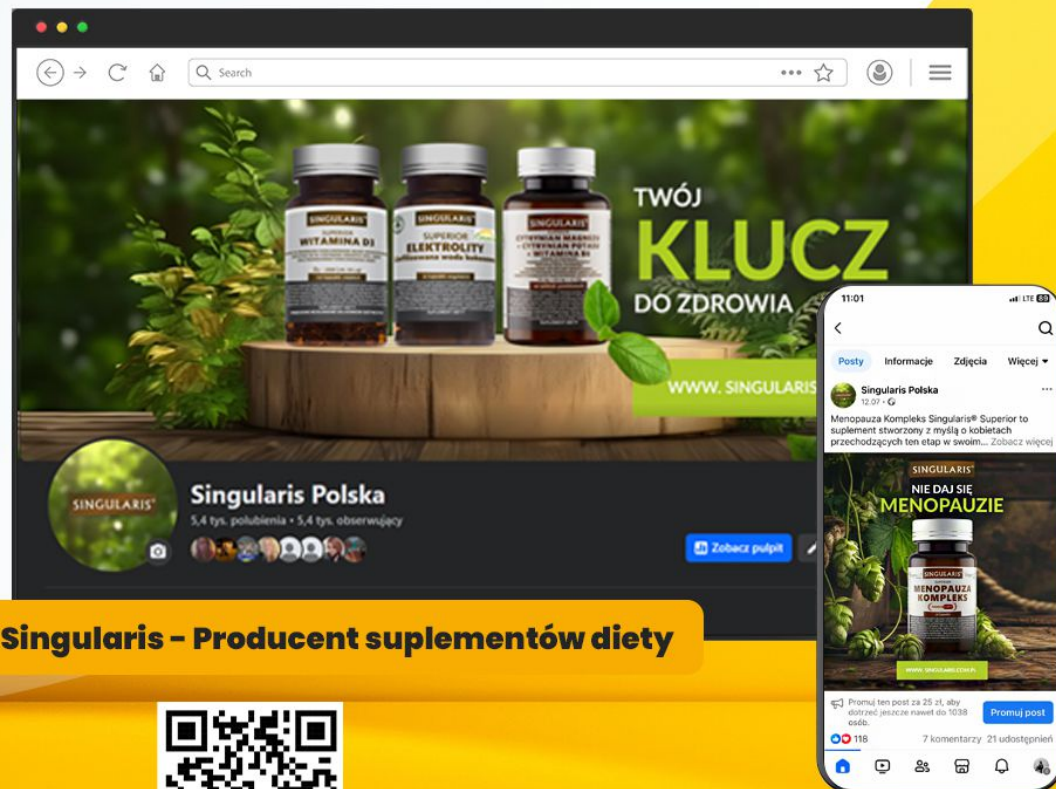
Między innymi to Oni nam zaufali:



Hotel Łazienkowski - Hotele



<https://www.facebook.com/hotellazienkowski>



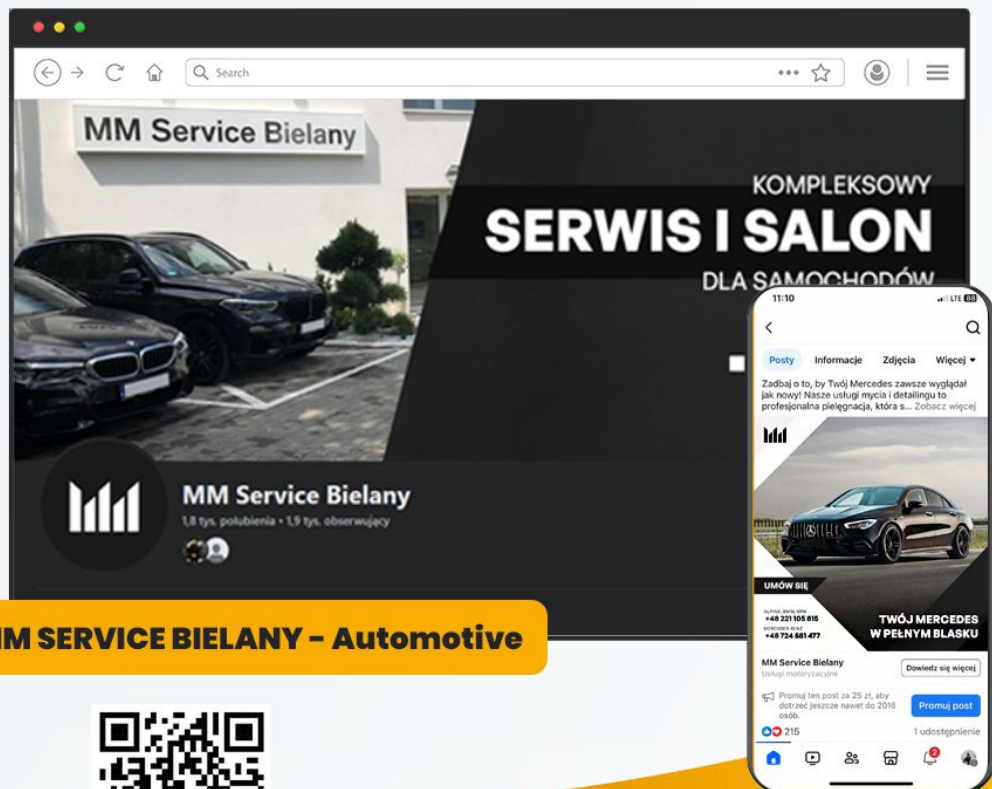
Singularis - Producent suplementów diety



<https://www.facebook.com/SingularisPolska>

ZOBACZ JAK TO ROBIMY

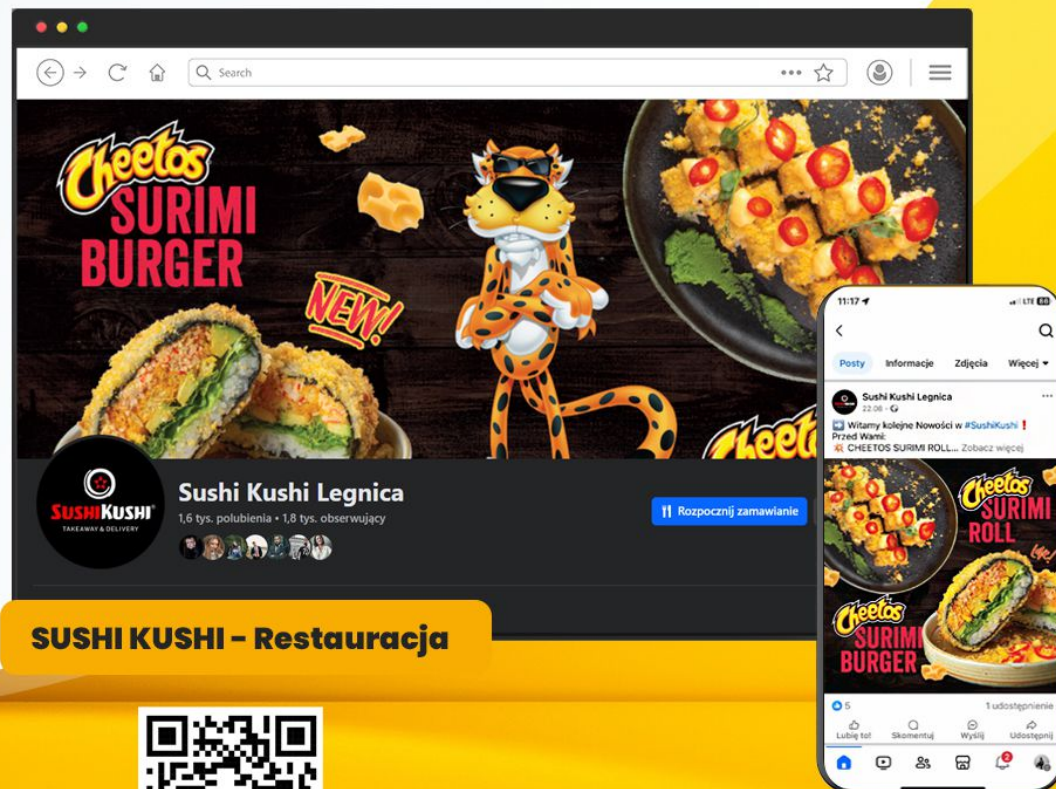
Między innymi to Oni nam zaufali:



MM SERVICE BIELANY - Automotive



<https://www.facebook.com/MServiceWarszawa>



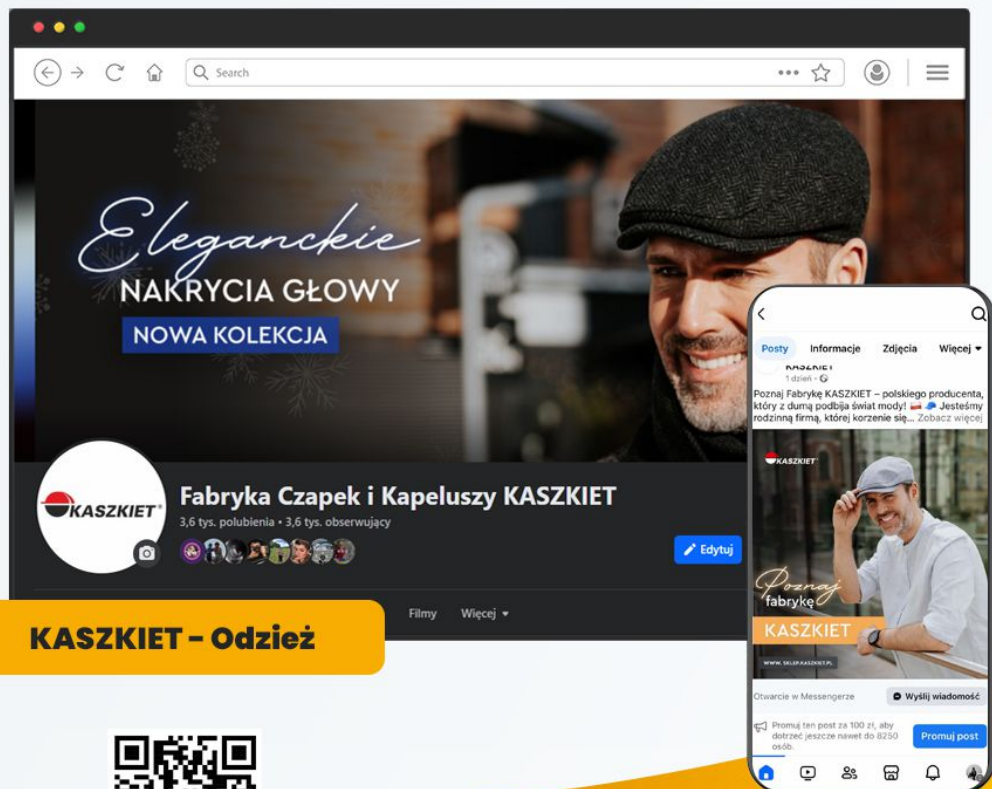
SUSHI KUSHI - Restauracja



<https://www.facebook.com/sushikushilegnica>

ZOBACZ JAK TO ROBIMY

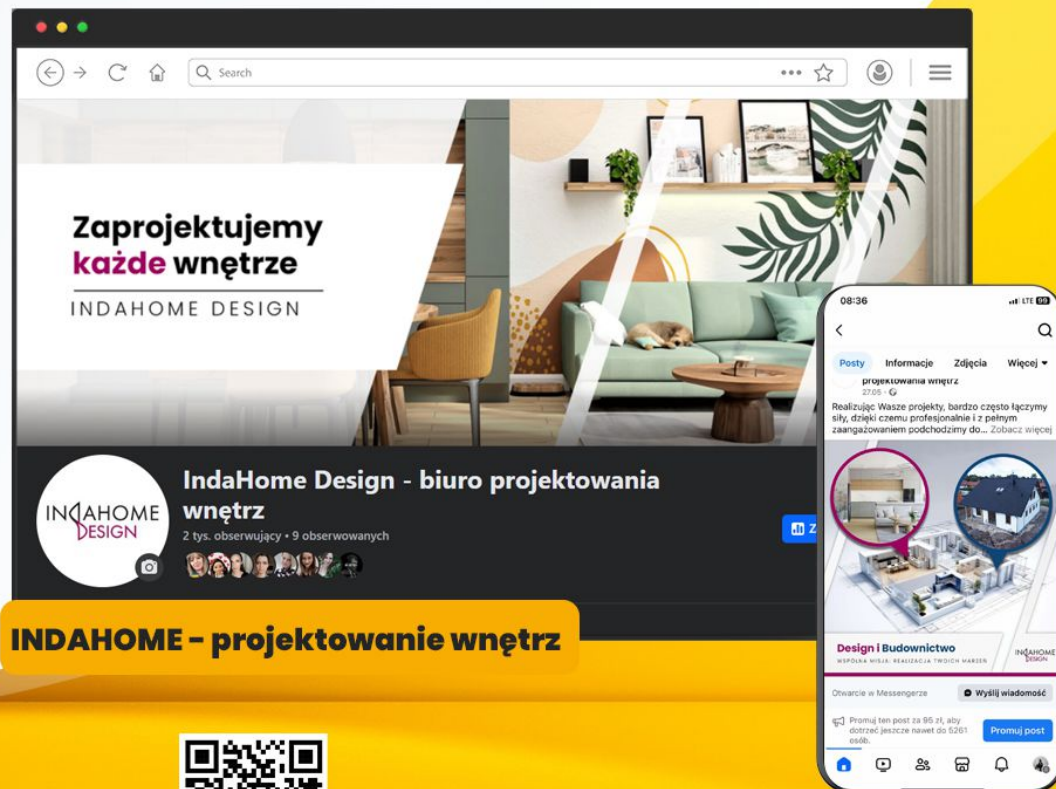
Między innymi to Oni nam zaufali:



KASZKIET - Odzież



<https://www.facebook.com/FabrykaKaszkieta>



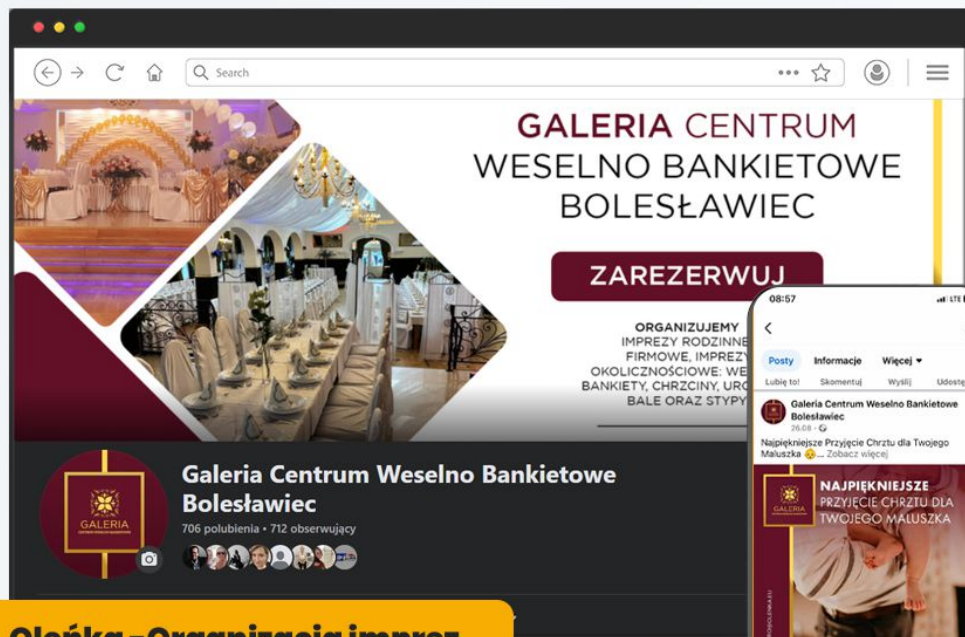
INDAHOME - projektowanie wnętrz



<https://www.facebook.com/InDaHome.Design>

ZOBACZ JAK TO ROBIMY

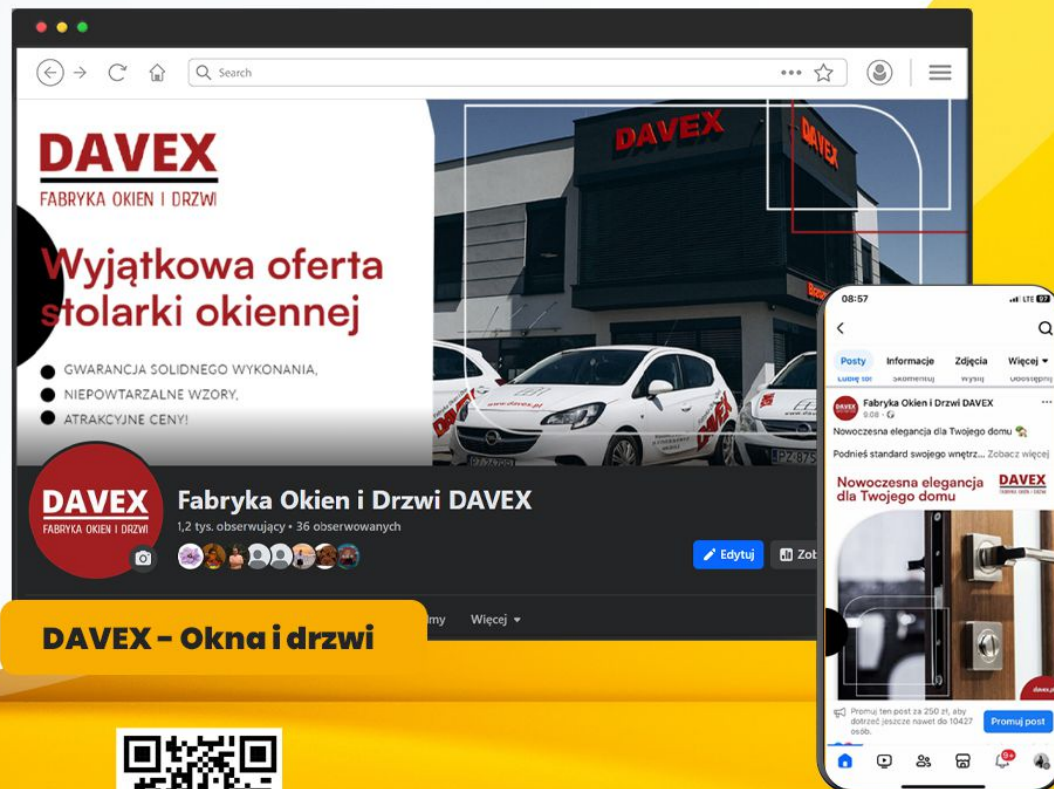
Między innymi to Oni nam zaufali:



Oleńka - Organizacja imprez



<https://www.facebook.com/galeriaboleslawiec/>



DAVEX - Okna i drzwi



<https://www.facebook.com/FabrykaOkienDAVEX>

ZOBACZ JAK TO ROBIMY

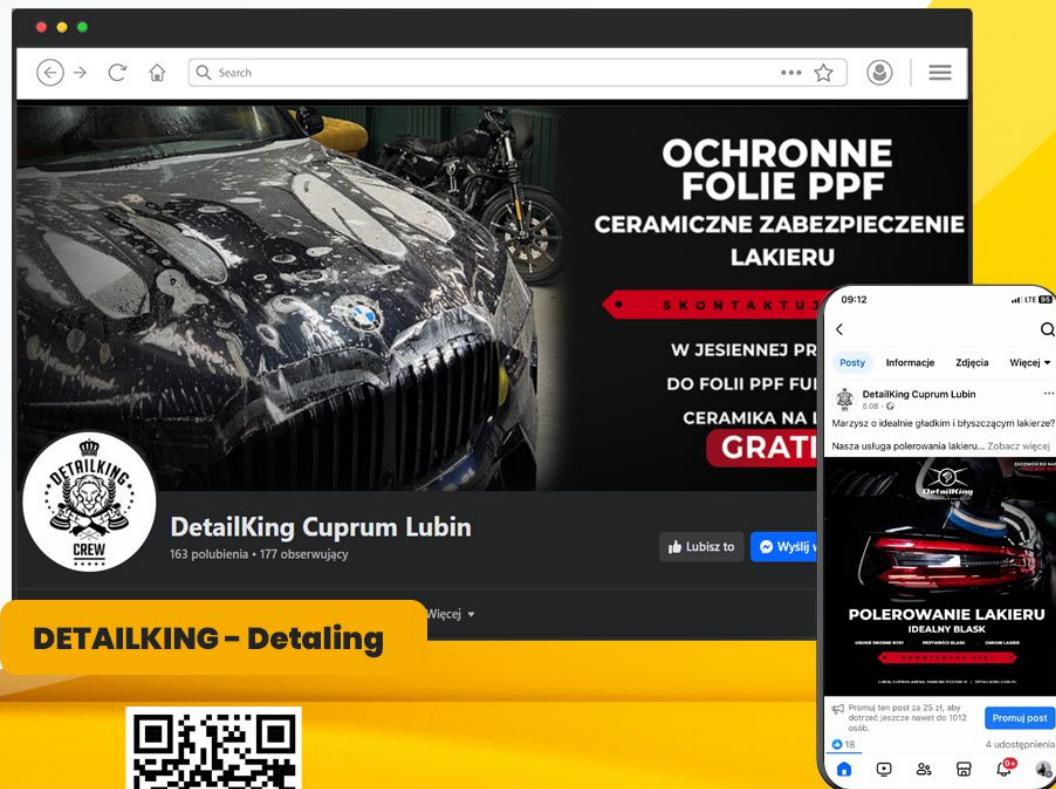
Miedzy innymi to Oni nam zaufali:



KAPER JURATA – Ośrodki



<https://www.facebook.com/kaperjurata>



DETAILKING – Detaling



<https://tiny.pl/5-xj3mr1>

CENNIK

Otwórz sobie możliwości



jednorazowe:

RENOWATOR

Nowy cover (tło)
Nowy avatar (profilowe)
Bio (metryczka)
2 posty wzorcowe
wzornik (do użycia)

1500 zł

RENOWATOR PRO

Nowy cover (tło)
Nowy avatar (profilowe)
Bio (metryczka)
2 posty wzorcowe
wzornik (do użycia)
• **Szkolenie z grafiką**
• **Dostęp do kreatora graficznego**

2500 zł

MINI

4 posty
1 cel reklamowy
450 zł budżetu rekl.
harmonogram postów
akceptacja postów

1500 zł

BASIC

6 postów
1 cel reklamowy
600 zł budżetu rekl.
harmonogram postów
akceptacja postów

2000 zł

miesięczne pakiety:

ADVANCE

8 postów
2 cele reklamowe
800 zł budżetu
harmonogram postów
1 rolka miesięcznie
akceptacja postów

2500 zł

PRO

8 postów
3 cele reklamowe
1300 zł budżetu
harmonogram postów
2 rolki miesięcznie
akceptacja postów

3300 zł

GOTOWY NA ZMIANY?

Skontaktuj się z naszymi specjalistami:



Arkadiusz Szustak

a.szustak@adawards.pl
+48 795 999 111



Mateusz Pakuła

m.pakula@adawards.pl
+48 577 505 149



Dariusz Kolber

d.kolber@adawards.pl
+48 693 181 765



Marcin Bielczyc

m.bielczyc@adawards.pl
+48 577 505 909